



# AGENDA

## Investissement, **Innovation**, Inclusion

Transformer le potentiel économique  
et financier de la République  
centrafricaine

Organisé par

# BANGUI FINANCIAL DAYS 2025

Les Bangui Financial Days marquent une étape décisive dans la trajectoire économique et institutionnelle de la République centrafricaine. Sur le thème « Investissement, épargne, innovation, inclusion financière : transformer le potentiel économique et financier de la République centrafricaine », la Centrafrique affirme son ambition de passer du statut de pays longtemps marginalisé à celui de laboratoire de solutions, fondées sur l'innovation frugale et l'inclusion financière.

À l'heure où l'Afrique redéfinit son destin en s'émancipant des modèles imposés et en capitalisant sur ses propres leviers de croissance, la Centrafrique choisit de transformer ses fragilités en opportunités. Ce forum, ancré dans une dynamique panafricaine, met en lumière une volonté claire : sortir de l'informalité subie pour construire une économie inclusive, orientée vers les jeunes, les femmes, les agriculteurs, les innovateurs.

Alors que l'architecture financière mondiale se transforme, la République centrafricaine veut s'imposer comme un carrefour stratégique pour relever les défis d'une croissance durable. En rassemblant décideurs, investisseurs, institutions financières et acteurs du développement, les Bangui Financial Days 2025 affirment que l'avenir économique de l'Afrique centrale doit se construire désormais au cœur du continent, ici à Bangui.

# PROGRAMME

**12 Novembre**

**7:00**

**Enregistrement, accueil & petit-déjeuner**

**8:30**

**Mots d'ouvertures**



**Adebissi  
DJOGAN**

Chief Executive Officer  
**Public Affairs Africa**  
Co-organisateur  
Bangui Financial Days



**Tatiana  
YANGOUPANDÉ**

Directrice Générale  
**Tiane & Co**  
Commissaire Générale  
Bangui Financial Days

**8:35**

**Allocutions officielles**



**Félix Landry  
NJOUME**

Président de l'APECCA,  
Directeur Général  
d'Ecobank Centrafrique



**ALI  
CHAÏBOU**

Directeur National  
**Banque des Etats d'Afrique  
Centrale**



**SEM Hervé  
NDOBA**

Ministre des Finances et du  
Budget  
**République Centrafricaine**

**9:00**

**Visite des stands & photos des officiels**

## DIALOGUE DE HAUT NIVEAU

### FAIRE DE LA RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE UN HUB FINANCIER EN AFRIQUE CENTRALE : INCLUSION, INVESTISSEMENTS & INNOVATION

La République centrafricaine est à un tournant crucial de son développement économique. Malgré des ressources importantes et un potentiel de croissance, le pays doit relever des défis majeurs liés à l'inclusion financière, notamment l'accès limité aux services bancaires pour une large part de la population, l'infrastructure financière fragile, ainsi que les vulnérabilités socio-économiques qui freinent la

croissance durable. Ce panel mettra en lumière les leviers adaptés à ces réalités spécifiques, en mobilisant les décideurs, acteurs financiers et partenaires techniques, afin de dessiner une feuille de route pragmatique pour améliorer l'accès au financement, renforcer la résilience économique et encourager des politiques publiques favorables à une croissance inclusive et durable.

#### Points de discussion

- Quelles politiques publiques et réglementations pour surmonter les obstacles à l'inclusion financière en RCA ?
- Quelles sont les réformes non négociables que le gouvernement doit mettre en œuvre pour rassurer et attirer des investisseurs à long terme ?
- Rôle des institutions financières et bancaires dans la mise en œuvre du nouveau Plan National de Développement de la RCA
- Au-delà de l'ambition, comment transformer l'idée d'un «hub financier» en une feuille de route pragmatique pour les 5 prochaines années, avec des jalons et des indicateurs de performance clairs ?

#### Speakers



**SEM Hervé  
NDOBA**

Ministre des Finances et du  
Budget  
République Centrafricaine



**SEM Richard  
FILAKOTA**

Ministre de l'Economie, du Plan et  
de la Coopération Internationale  
République Centrafricaine



**Laurence  
NASSIF**

Président  
Groupement  
Interprofessionnel de  
Centrafrique (GICA)



**Félix Landry  
NJOUME**

Président de l'APECCA,  
Directeur Général  
d'Ecobank Centrafrique



**Tatiana  
YANGOUPANDÉ**

Directrice Générale  
**Tiane & Co**  
Commissaire Générale  
Bangui Financial Days

10:45

## PANEL N°2

### TRANSFORMATION DIGITALE DES SERVICES FINANCIERS : RÔLE DU MOBILE MONEY, DES FINTECHS ET DES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES LOCALES

La digitalisation des services financiers représente une opportunité stratégique pour accélérer l'inclusion financière et améliorer la performance du système bancaire en République centrafricaine. Dans un pays où la bancarisation reste faible, le développement de solutions numériques locales, à l'instar du mobile money, plateformes fintech, services dématérialisés, offre

des alternatives concrètes pour rapprocher les services financiers des populations.

Ce panel explore les dynamiques actuelles du secteur, les partenariats possibles entre banques et opérateurs télécoms, ainsi que les conditions à réunir pour faire de l'innovation technologique un levier de transformation systémique.

#### Points de discussion

- Quels modèles de partenariat gagnant-gagnant (partage d'infrastructures, de données, de clients) peuvent être créés entre les banques traditionnelles et les opérateurs télécoms pour enrichir l'offre de services (micro-crédit, assurance) ?
- Comment transformer le mobile money, aujourd'hui centré sur les transferts, en un véritable outil de développement économique pour les zones reculées, en y intégrant l'épargne, le crédit agricole et les paiements pour les filières clés (agriculture, artisanat) ?
- Quelles mesures réglementaires prioritaires et agiles mettre en place pour encourager les fintechs locales ?



## Keynote d'ouverture :

Du cash au clic : démocratiser les solutions digitales de paiement

### Speakers



**Valentin  
MBOZO'O**

Directeur Général  
Groupement Interbancaire  
Monétique d'Afrique Centrale  
(GIMAC)



**Dramane  
Cissé**

Directeur Général,  
Banque Populaire  
Maroco-Centrafricaine (BPMC)



**Max  
FRANCISCO**

Directeur Général  
Orange Centrafrique



**Karim  
DIA**

Responsable des solutions de  
Mobile Money  
Global System for Mobile  
Communications (GSMA)



**Amadou  
DJALLO**

Directeur de Régulation,  
de l'Economie et des Marchés  
Autorité de Régulation de la  
Communication Electronique et  
des Postes (ARCEP)

### Modérateur



**Ange Claver  
KOUASSI**

Représentant Pays, Cameroun et  
République Centrafricaine  
Société Financière Internationale  
(Groupe de la Banque Mondiale)

11:30

Pause networking – Offerte par



## PANEL N°3

### DE L'ÉPARGNE À L'INVESTISSEMENT : STRATÉGIES ET SOLUTIONS POUR FINANCER L'ÉCONOMIE RÉELLE EN CENTRAFRIQUE ET ACCÉLÉRER L'INCLUSION FINANCIÈRE

L'épargne nationale constitue un levier essentiel pour financer l'économie réelle et réduire la dépendance aux financements extérieurs. En République centrafricaine, cette épargne reste encore largement informelle et sous-utilisée. Ce panel se penchera sur les stratégies à adopter pour

mieux capter et canaliser cette épargne vers des secteurs porteurs, renforcer la confiance dans le système bancaire, et favoriser l'investissement à long terme. L'accent sera mis sur les produits d'épargne adaptés, la fiscalité incitative et le rôle des institutions financières dans cette dynamique.

#### Points de discussion

- Mobiliser et structurer l'épargne nationale en développant des produits financiers adaptés aux réalités socio-économiques locales, en particulier pour les jeunes, les femmes, les populations rurales et les PME
- Comment renforcer la confiance dans le système financier formel, en améliorant la transparence, la gouvernance des institutions financières ?
- Quelles mesures fiscales incitatives efficaces pour encourager l'épargne longue et l'investissement à impact ?

#### Keynote d'ouverture :

Innover dans les solutions d'épargne pour financer l'économie réelle

#### Speakers



**Hervé Ghislain  
KOGBOMA-YOGO**

Directeur Général  
BGFI Bank  
République Centrafricaine



**Monhamed J.I  
COMPAORE**

Directeur Général  
SUNU Assurances Centrafrique





**Mirabelle  
NSIKAHANA**

Représentante  
Banque de Développement des  
États de l'Afrique Centrale  
(BDEAC) en République  
Centrafricaine



**Guy Noël  
GNAYORO**

Directeur Général  
CFAO Mobility RCA



**Stanislas Marcelin  
GREBABA**

Directeur du Contrôle sur Place  
(DCPLA)  
Commission Bancaire de  
l'Afrique Centrale (COBAC)

#### Modérateur



**Marc  
MANDABA**

Président-Directeur Général  
SCI capital

12:30

**Pause déjeuner- Offerte par**



13:30

## MASTERCLASS PARALLÈLES

### SESSION 1: **GARANTIES ALTERNATIVES ET FONDS DE COUVERTURE: INSTRUMENTS DE FINANCEMENT DU SECTEUR PRIVÉ**

Cette masterclass pratique est conçue comme une boîte à outils pour mobiliser des garanties alternatives et des fonds de couverture, afin de débloquer du financement sans immobiliser le cash des entreprises, en cohérence avec l'ambition d'accélérer

l'inclusion financière en RCA. La session détaillera comment aligner garanties et couvertures avec les besoins de trésorerie, d'investissement et de chaîne de valeur, tout en réduisant les barrières structurelles à l'accès au crédit.



## Points de discussion

- Cartographier les besoins: comment relier profil de risque, secteur et taille d'entreprise à une garantie ou couverture adaptée, pour maximiser l'accès et l'usage ?
- Cadre réglementaire CEMAC pour les garanties
- Cas d'application RCA: scénarios PME/agri/femmes/jeunes, indicateurs d'impact et apprentissages pour des solutions ancrées localement.
- Solutions pour construire une culture de confiance entre les PME, les banques et les gestionnaires de fonds pour assurer le succès et la pérennité des mécanismes de financement innovants

## Speakers



**ALI  
CHAÏBOU**

Directeur National  
Banque des Etats d'Afrique  
Centrale



**David Festus  
BAKASSA**

Coordonnateur du Projet  
I-Compete  
Banque Mondiale

## SESSION 2:

### TIRER PLEINEMENT PROFIT DE LA ZONE DE LIBRE ÉCHANGE CONTINENTALE : SYSTÈME PANAFRICAIN DE PAIEMENT ET DE RÈGLEMENT, INTÉGRATION FINANCIÈRE, SÉCURISATION ET TRANSFERTS DE FONDS

La Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAf) redéfinit les perspectives économiques du continent en ouvrant un marché intégré de plus de 1,3 milliard d'habitants et un PIB cumulé supérieur à 3 400 milliards de dollars. Cette Masterclass invite à réfléchir à la manière dont la République centrafricaine peut valoriser cette dynamique à travers le Système panafricain de paiement et de règlement (PAPSS), catalyseur de fluidité et de

souveraineté financière. L'objectif est de favoriser des transactions intra-africaines rapides, sécurisées et en monnaies locales, tout en renforçant la confiance, la régulation, et l'innovation numérique. Les débats mettront en lumière la convergence entre intégration économique, digitalisation, et sécurité financière, dans la vision d'une Afrique interconnectée, inclusive et résiliente.

## Points de discussion

- Quelles exigences clés de confiance (KYC/AML, preuve d'origine, cybersécurité, protection des données) faut-il standardiser pour sécuriser paiements et transferts à l'échelle régionale ?
- Mix d'investissements (logistique, numérique, éducation financière) pour compenser les pertes tarifaires et accélérer l'adoption des paiements digitaux transfrontaliers
- Comment connecter mobile money, microfinance et banques à des rails interopérables pour inclure PME, femmes et jeunes dans les transactions intra-africaines en monnaies locales ?

## Speakers



**Abel Sourou  
AZOUPHOU**

Directeur Général  
BURVAL Centrafrique



**Valentin  
MBOZO'O**

Directeur Général  
Groupement Interbancaire  
Monétique d'Afrique Centrale  
(GIMAC)



**Cedric  
NGOUYOMBO**

Président Directeur Général  
DEFINTEK

14:45

## SESSION 3: DIGITALISER SA PME : OUTILS ET STRATÉGIES DE CROISSANCE

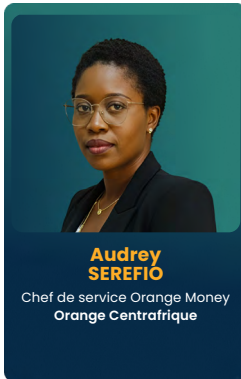
Cette masterclass pratique est conçue pour démystifier la transformation numérique et la rendre accessible à tous les entrepreneurs, même avec des ressources limitées. Les participants découvriront des outils numériques simples, souvent gratuits, pour optimiser leur comptabilité et leur

gestion de la relation client (CRM), quittant ainsi la gestion papier pour une meilleure traçabilité et une prise de décision éclairée. Nous aborderons des stratégies concrètes pour utiliser le digital afin d'accroître sa visibilité et d'accéder à de nouveaux marchés, y compris dans les zones rurales et enclavées.

## Points de discussion

- Adopter des outils numériques simples pour la comptabilité et la gestion de la relation client.
- Utiliser le digital pour améliorer sa visibilité et accéder à de nouveaux marchés, y compris en zones rurales.
- Intégrer les solutions de mobile money (Orange Money, Moov Money) dans la gestion des paiements clients et fournisseurs.
- Assurer le risque, prouver la capacité et emballer le dossier pour décider vite

## Speakers



## SESSION 4: CONVAINCRE LES INSTITUTIONS FINANCIÈRES : L'ART D'UN DOSSIER SOLIDE. ASSURANCES, MÉTHODE, CHECK-LISTS POUR PME, COOPÉRATIVES ET ENTREPRENEURS

Cette session cible l'un des défis majeurs auxquels sont confrontés les entrepreneurs, PME et porteurs de projets en République centrafricaine : l'accès au financement, souvent entravé par une documentation insuffisante ou mal structurée. Cette session vise à démystifier et à clarifier les exigences essentielles à la constitution d'un dossier de crédit bancaire performant. Elle s'adresse aux entrepreneurs,

dirigeants de PME, agriculteurs, commerçants et à toute personne désireuse d'obtenir un prêt auprès d'une institution financière. L'objectif est de présenter les éléments incontournables d'un dossier crédible et conforme aux attentes des banques opérant en Centrafrique, tout en sensibilisant sur les critères d'appréciation des risques pratiqués par ces institutions.

## Points de discussion

- Comment structurer un dossier crédible sans historisation bancaire solide, notamment pour les acteurs issus de l'informel ?
- Quelles sont les garanties (cautions personnelles, nantissements, hypothèques) et les mécanismes de partage de risque (fonds de garantie, etc.) acceptés par les banques en RCA
- Quels produits d'assurances pour soutenir l'accès au financement ?

## Speakers



16:00

**Pause networking – Offerte par**



16:1

## PANEL N°4

### INNOVER POUR UNE FINANCE ACCESSIBLE : CRÉER DES PRODUITS QUI RÉPONDENT AUX RÉALITÉS LOCALES

En République Centrafricaine, où plus de 70% de la population vit en milieu rural, l'accès aux services financiers formels reste très limité. Les coopératives d'épargne, les institutions de microfinance et les services mobiles sont encore peu développés, freinant ainsi l'investissement productif et la sécurisation des revenus d'activités. Le défi consiste à élargir l'inclusion financière en

créant des produits adaptés aux réalités locales : agriculture familiale, économie informelle et faible bancarisation. L'intégration des assurances, associée à ces services financiers, apparaît comme un levier stratégique pour protéger les revenus des agriculteurs, stimuler l'innovation et renforcer durablement les filières agricoles.

## Points de discussion

- Quelles mesures fiscales incitatives efficaces pour encourager l'épargne longue et l'investissement à impact ?
- Comment l'assurance peut-elle passer d'un simple produit de compensation à un véritable levier d'accès au crédit, permettant d'investir et d'innover ?
- Quel rôle les réseaux de confiance existants, comme les coopératives agricoles, les tontines ou les leaders communautaires, peuvent-ils jouer dans la distribution pour surmonter la méfiance envers les institutions formelles ?

## Keynote d'ouverture :

Agriculture, filets sociaux, secteur informel : au-delà du produit, forger un écosystème financier au service des communautés à la base et du développement

### Speakers



**Mamadou Pethé  
DIALLO**

Directeur Général  
Banque Sahélo-Saharienne pour  
l'Investissement et le Commerce



**Vianey Marius  
TAGO**

Directeur Général  
Caisse nationale de Sécurité  
Sociale (CNSS) Centrafrique

### Modérateur



**Isabelle  
DESSANDÉ**

Directrice Générale  
Sofia Crédit



**David Festus  
BAKASSA**

Coordonnateur du Projet  
I-Compete  
Banque Mondiale



**Kévin  
FONGANG**

Chargé d'affaires Energie,  
Infrastructures & Manufacturing  
Proparco (Groupe Agence  
Française de Développement)

17:00

## KEYNOTE DE CLÔTURE



**Hugues Alain  
TCHEUMENI**

Secrétaire Général  
Association Professionnelle des  
Établissements de Crédit de  
Centrafrique (APECCA)

19:30

Cocktail – Réseautage offerte par



20:30

Dîner de gala & cérémonie de remise  
de Prix – Bangui Financial Days Awards



# ◆ NOS PARTENAIRES ◆

## Partenaire Principal & Co-Organisateur



L'Association Professionnelle des Établissements de Crédit de Centrafrique (APECCA) fédère et représente l'ensemble du secteur bancaire et financier, agissant comme un levier stratégique pour sa transformation. Au cœur de sa mission, l'association catalyse la digitalisation et l'innovation pour élargir l'inclusion financière, un enjeu majeur dans un pays où seulement 7% de la population a accès aux services bancaires formels. L'APECCA contribue ainsi à bâtir un écosystème financier robuste et attractif, aligné sur les ambitions de développement du pays et son intégration régionale. [www.apec-ca.org](http://www.apec-ca.org)

## Grands Partenaires



Acteur de premier plan en Centrafrique depuis 2007 et filiale du groupe panafricain Ecobank, notre institution met sa solidité et son expertise au service de l'économie nationale, en accompagnant les particuliers, les PME et les grandes entreprises. Pionnière dans la modernisation du secteur, la banque accélère l'inclusion financière pour tous grâce à des solutions digitales innovantes et des partenariats stratégiques, notamment avec l'État et les bailleurs de fonds internationaux. Notre mission est de bâtir une banque performante et socialement responsable, contribuant activement à un avenir financier durable et prospère pour chaque Centrafricain. [www.ecobank.com](http://www.ecobank.com)



En tant qu'acteur central de l'intégration économique en Afrique Centrale, le Groupement Interbancaire Monétique de l'Afrique Centrale (GIMAC) orchestre la mise en œuvre de l'interopérabilité intégrale des services de paiement électronique au sein de la zone CEMAC. Par le biais de sa plateforme unifiée GIMACPAY, il fusionne les écosystèmes de paiement par carte, mobile et transfert d'argent pour catalyser l'inclusion financière via des solutions sécurisées et à coûts réduits. Cette initiative stratégique vise à moderniser l'économie, à renforcer le marché commun et à accélérer la transition vers une société numérique. [www.gimac-afr.com](http://www.gimac-afr.com)



Acteur historique du paysage bancaire centrafricain depuis 1991, la Banque Populaire Maroc-Centrafricaine (BPMC) joue un rôle crucial dans le financement de l'économie nationale. En tant que filiale du groupe panafricain Banque Centrale Populaire (BCP), elle mobilise son expertise pour soutenir les particuliers, les entreprises et les projets structurants du pays. La BPMC s'engage activement dans le développement local et l'inclusion financière, contribuant à la croissance et à l'innovation au sein de la CEMAC. [www.bpmc.org](http://www.bpmc.org)



Opérateur de référence en Centrafrique depuis 2007, Orange Centrafrique est un partenaire clé de la transformation digitale du pays, couvrant plus de 50 localités. Leader avec 60% de part de marché mobile et plus de 90% sur le mobile money, l'entreprise a franchi une étape décisive en mai 2025 en lançant la 4G dans les principales villes pour accélérer l'inclusion numérique et soutenir le développement économique et social. Cet engagement se traduit par des investissements continus pour moderniser les infrastructures et offrir des services innovants accessibles à tous. [www.orangerca.com](http://www.orangerca.com)





Acteur engagé du développement, BGFI Bank Centrafrique, filiale du groupe financier panafricain BGFI Bank, se positionne comme un pilier du financement de l'économie locale. La banque déploie son expertise en offrant des solutions innovantes aux entreprises, aux institutions et aux particuliers, contribuant ainsi activement à la croissance du pays. Pionnière, elle est en voie de devenir la première entité nationale accréditée par le Fonds Vert pour le Climat (GCF), affirmant son rôle de partenaire stratégique pour un avenir durable. [www.groupebgfibank.com](http://www.groupebgfibank.com)



Filiale du groupe panafricain Banque Sahélo-Saharienne pour l'Investissement et le Commerce (BSIC), notre institution est un pilier du financement de l'économie centrafricaine depuis 2008. Nous mobilisons les ressources pour soutenir les projets d'investissement et le commerce extérieur, contribuant ainsi directement au développement économique et social du pays. En proposant une gamme complète de services bancaires aux standards internationaux pour les entreprises et les particuliers, la BSIC Centrafrique œuvre pour une croissance durable et une stabilité financière inclusive dans toute la région. [www.bsic-centrafrique.org](http://www.bsic-centrafrique.org)



En tant que filiale du groupe panafricain BBS Holding, Burval Corporate s'est imposé comme le leader de la sécurité fiduciaire et un maillon essentiel de la chaîne de confiance en République Centrafricaine. L'entreprise offre des solutions sécurisées complètes, incluant le transport de fonds, la gestion d'automates bancaires et le traitement de valeurs, contribuant ainsi de manière significative à la stabilité de l'écosystème économique local. Ancrant durablement sa présence avec un nouveau siège à Bangui et près de 200 employés, Burval Corporate ambitionne de faire de la Centrafrique une plateforme stratégique pour ses opérations en Afrique, renforçant la sécurité et la fiabilité de l'ensemble de la chaîne de valeur financière. [www.burvalcorporate.com](http://www.burvalcorporate.com)



Avec une présence de plus de 50 ans en République Centrafricaine, SUNU Assurances IARD Centrafrique est un acteur de premier plan sur le marché national de l'assurance. En tant que filiale du Groupe SUNU, un groupe de services financiers d'envergure panafricaine présent dans 17 pays, nous nous engageons à rendre l'assurance et les services financiers accessibles à tous. Notre mission est d'accompagner le développement des individus et des entreprises en Afrique en proposant des solutions authentiques et en créant de la valeur durable pour nos partenaires et les communautés. [sunu-group.com](http://sunu-group.com)



Institution financière clé de la Communauté Économique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) depuis 1972, la Banque des États de l'Afrique Centrale (BEAC) est la banque centrale commune aux six États membres. Ses missions fondamentales incluent la définition de la politique monétaire, l'émission du franc CFA et la gestion des réserves de change afin d'assurer la stabilité des prix. La BEAC joue un rôle essentiel dans la promotion de la stabilité financière, le bon fonctionnement des systèmes de paiement et l'intégration économique régionale pour un développement durable et cohérent. [www.beac.org](http://www.beac.org)



Acteur économique de premier plan, Dauphin Royal se distingue par son leadership dans les métiers de l'impression et des services aux entreprises en République Centrafricaine. L'entreprise met son expertise reconnue au service de ses partenaires à travers des solutions innovantes et diversifiées, allant de l'impression numérique à la numérisation de documents. Engagé dans le tissu économique et social local, Dauphin Royal est un partenaire stratégique pour les projets d'envergure dans la région.

Soutenu par la Banque mondiale, le projet I-COMPETE a pour vocation de dynamiser le climat des affaires en République Centrafricaine en améliorant la compétitivité des entreprises et en favorisant l'emploi. Cette initiative facilite l'accès au financement pour les PME, appuie les réformes structurelles pour attirer l'investissement privé et s'attaque au chômage des jeunes par des formations ciblées et la mise en place d'un Fonds National de Garantie. En renforçant le tissu entrepreneurial, I-COMPETE contribue à bâtir une croissance économique durable et inclusive pour le pays. [www.projet-i-compete.org](http://www.projet-i-compete.org)

## Transporteur Officiel



Filiale du groupe CFAO et acteur historique de la mobilité en République Centrafricaine depuis 1974, CFAO Mobility RCA est un partenaire majeur du développement économique local. En tant que distributeur exclusif de marques de renommée mondiale comme Mitsubishi, Suzuki et Toyota, l'entreprise propose des véhicules et un service après-vente aux normes internationales. Fort de son expertise et de sa logistique performante, CFAO Mobility Centrafrique contribue activement à la mobilité des personnes et des biens, soutenant ainsi la croissance et l'activité économique du pays. [www.cfao-mobility.org](http://www.cfao-mobility.org)

## Partenaires exposants



Acteur essentiel de la protection sociale en République Centrafricaine, la Caisse Nationale de Sécurité Sociale (CNSS) est un organisme de droit privé investi d'une mission de service public. Elle pilote le régime général de sécurité sociale pour les travailleurs des secteurs privé, parapublic et certains agents de l'État, orchestrant la gestion des prestations familiales et de maternité, la couverture des risques professionnels et l'assurance vieillesse, invalidité, et décès. Engagée dans une dynamique de modernisation et de transparence, la CNSS déploie activement des services numériques innovants, incluant l'enrôlement biométrique et les plateformes de télédéclaration, afin de renforcer l'efficacité et l'accessibilité de ses prestations pour tous les assurés. [www.cnss-rca.org](http://www.cnss-rca.org)



L'Agence Centrafricaine pour la Formation Professionnelle et l'Emploi (ACFPE) est un acteur clé dans la promotion de l'emploi et l'adéquation des compétences avec les exigences du marché du travail en Centrafrique. En tant qu'établissement public, l'agence gère un réseau national de centres de formation et collabore étroitement avec les partenaires sociaux et le secteur privé pour concevoir et financer des programmes de formation adaptés, luttant ainsi activement contre le chômage. Son action est déterminante pour accroître l'employabilité de la main-d'œuvre et stimuler le développement économique durable du pays. [www.acfpe.org](http://www.acfpe.org)

## Partenaires institutionnels



Plateforme stratégique de dialogue et d'action basée à Bruxelles, Africa Political Outlook (APO) fédère les leaders politiques et économiques, ainsi que les experts, pour redéfinir la gouvernance et l'avenir du continent africain. À travers son sommet annuel et des programmes ciblés, l'organisation agit comme un catalyseur de coalitions pour renforcer les institutions démocratiques, anticiper les crises et amplifier la voix de l'Afrique sur la scène internationale. L'APO se positionne comme un creuset d'intelligence collective visant à bâtir une Afrique unifiée, résiliente et souveraine, pleinement actrice de son destin et de la redéfinition des équilibres mondiaux. [www.africapoliticaloutlook.org](http://www.africapoliticaloutlook.org)



Membre du Groupe de la Banque mondiale, la Société Financière Internationale (IFC) est la première institution mondiale de développement axée sur le secteur privé dans les marchés émergents. Elle combine investissements, services de conseil et mobilisation de capitaux pour soutenir des projets innovants et durables, avec un engagement record de 14,2 milliards de dollars en Afrique pour l'exercice 2024. Son action vise à créer des emplois et des marchés, stimulant ainsi une croissance résiliente et partagée pour réduire la pauvreté et améliorer les conditions de vie. [www.ifc.org](http://www.ifc.org)



L'African Business Roundtable (ABR) est la principale association panafricaine de dirigeants d'entreprises, agissant comme un catalyseur pour une croissance menée par le secteur privé en Afrique. Créée par la Banque Africaine de Développement en 1990, cette organisation indépendante se consacre au renforcement des PME, à la promotion du commerce intra-africain et à l'attraction des investissements directs étrangers. En fédérant les leaders économiques, en favorisant le dialogue avec les décideurs publics et en créant des opportunités d'affaires, l'ABR œuvre à l'avènement d'une économie africaine compétitive, intégrée et durable. [www.abr.org](http://www.abr.org)



En tant qu'organe central de supervision bancaire de la CEMAC, la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC) garantit la stabilité et l'intégrité du système financier de la région. Elle établit les réglementations prudentielles, contrôle l'ensemble des établissements de crédit et de microfinance, et dispose d'un pouvoir de sanction pour assurer la solidité du secteur. L'action de la COBAC est essentielle pour prévenir les crises, renforcer la confiance des investisseurs et soutenir un développement économique durable au sein des six pays membres. [www.beac-cobac.org](http://www.beac-cobac.org)



La GSMA, association mondiale de l'écosystème mobile, est un moteur de l'inclusion numérique et financière. Elle œuvre à l'expansion de services de mobile money sûrs et accessibles, qui comptent aujourd'hui plus d'un demi-milliard d'utilisateurs actifs par mois et stimulent la croissance économique des marchés émergents. À travers des initiatives comme sa certification «Mobile Money», la GSMA promeut les bonnes pratiques pour des écosystèmes financiers résilients, favorisant ainsi un impact social durable. [www.gsma.com](http://www.gsma.com)

## Organisateurs



Fondé en 2017, Tiane & Co. est un cabinet de conseil en stratégie qui accompagne les acteurs publics et privés africains dans leurs projets de transformation structurelle. Opérant depuis Paris et Bangui, ses équipes se spécialisent en transformation digitale, réformes institutionnelles et inclusion financière pour renforcer la performance et la pérennité des organisations. Le cabinet mobilise un réseau d'experts engagés pour contribuer activement au développement économique durable du continent. [www.tianeandco.com](http://www.tianeandco.com)



Acteur de référence en affaires publiques et influence stratégique, Public Affairs Africa (PAA) se spécialise sur le continent africain depuis sa création en 2019. Le cabinet accompagne souverains et entreprises en proposant des stratégies intégrées qui combinent communication, coalitions et gouvernance pour clarifier leur vision et asseoir leur leadership. PAA œuvre ainsi à la mise en œuvre de réformes clés et au développement de modèles compétitifs, visant une transformation durable et une gouvernance renforcée en Afrique. [www.publicaffairsafrica.com](http://www.publicaffairsafrica.com)

## NOTES

[illegible]

 [contact@banguifinancialdays.org](mailto:contact@banguifinancialdays.org)  
 [banguifinancialdays.org](http://banguifinancialdays.org)  
 +236 74 41 42 42 / +236 74 75 47 47  
 +236 74 75 47 47

Organisé par



**Tiane & Co.**  
Cabinet de conseil en stratégie