



LIVRE BLANC

Investissement, **Innovation**, Inclusion

Transformer le potentiel économique
et financier de la République
centrafricaine

Organisé par



**PUBLIC
AFFAIRS
AFRICA**
BUILD THE DIFFERENCE

Tiane & Co.

Cabinet de conseil en stratégie

12 Novembre
2025
BANGUI

CONTEXTE



Alors que la République Centrafricaine se trouve à un carrefour décisif de son histoire économique, les Bangui Financial Days (BFD) ont offert, ce 12 novembre 2025, un espace unique de convergence et de dialogue prospectif. Axé autour du thème “ **Investissement, Innovation, Inclusion : Transformer le potentiel économique et financier de la République centrafricaine** ”, ce sommet a réuni les acteurs clés de l'écosystème gouvernement, banques, régulateurs régionaux et secteur privé pour engager un processus de co-construction pragmatique.

Les participants ont dressé un constat sans appel : avec un taux d'inclusion financière stagnant à **7 % en 2021**, loin de l'objectif communautaire de **60 % fixé par la CEMAC pour 2029**, le statu quo n'est plus une option. Face à cet écart, le sommet des BFD visait à **dépasser les cadres traditionnels pour se positionner comme un accélérateur de rupture méthodique**. L'ambition collective est claire : inverser la tendance pour faire de Bangui un hub financier incontournable en Afrique Centrale, capable de stimuler l'épargne locale et de structurer durablement les filières à fort impact.

La structure des discussions, organisée autour de panels de haut niveau et de masterclasses techniques, reflète notre engagement à bâtir une architecture financière robuste. En associant la vision politique de l'État à l'agilité du secteur privé (Banques, Fintechs, Assurances), nous reconnaissons que les solutions aux défis du financement de l'économie réelle nécessitent une synergie des expertises : la régulation avec l'innovation, et la sécurité bancaire avec l'accessibilité numérique.

Les recommandations issues de cette journée marquent la volonté de transformer la rhétorique en actions concrètes, pour que le système financier centrafricain ne soit plus un frein, mais le moteur d'une prospérité partagée.

ALLOCUTIONS D'OUVERTURE



**S.E.M Hervé
NDOBA**

Ministre des Finances et
du Budget,
République
Centrafricaine



**Félix Landry
NJOUME**

Président de l'APECCA,
Directeur Général
d'Ecobank Centrafrique



**Ali
CHAÏBOU**

Directeur National,
Banque des Etats de
l'Afrique Centrale



S.E.M. Hervé NDOBA

Ministre des Finances et du Budget
République Centrafricaine

S.E.M. Hervé NDOBA, Ministre des Finances et du Budget, a ouvert officiellement les Bangui Financial Days 2025 en soulignant l'importance de cet événement comme une plateforme d'action pour renforcer l'économie et la finance inclusive en République Centrafricaine. Il a insisté sur la volonté de positionner le pays comme un pôle dynamique au sein de la CEMAC, considérant la finance comme un levier de prospérité partagée.

Trois piliers ont guidé l'engagement gouvernemental :

- **Investissement** : promouvoir des partenariats stratégiques et garantir un cadre réglementaire stable aux investisseurs.
- **Innovation** : encourager la digitalisation pour démocratiser l'accès aux services financiers, soutenir les fintech et élargir la base fiscale.
- **Inclusion** : placer l'inclusion financière au centre de l'action pour que chaque citoyen, notamment les plus vulnérables et les femmes, ait accès aux services financiers.

Face à ces enjeux, S.E.M. Hervé NDOBA a souligné les défis persistants : **une majorité de la population exclue du système financier formel, une infrastructure fragile et des disparités régionales d'accès**. Il a appelé à transformer ces défis par l'action, notamment via des réformes structurelles et l'adoption d'une finance responsable et innovante. L'allocution de Son Excellence a couvert l'ensemble des thèmes suivants:

- l'amélioration de l'accès au financement pour les PME, les femmes et les jeunes,
- la résilience économique,
- la digitalisation des services,
- la mobilisation des investissements,
- la consolidation de la confiance institutionnelle, et la promotion d'une inclusion financière universelle.

En conclusion, **S.E.M. Hervé NDOBA** a lancé un appel aux investisseurs internationaux, aux acteurs nationaux de la finance, et à la jeunesse centrafricaine pour s'engager activement dans la transformation du secteur. Il a conclu par un encouragement à bâtir ensemble une Centrafrique forte, équitable et intégrée à la dynamique régionale et internationale, et a déclaré officiellement ouverts les Bangui Financial Days 2025.



Nous ne sommes pas réunis pour commenter le présent, nous sommes ici pour le transformer. L'inclusion financière est un impératif de dignité et pour ceux qui sont prêts à parier sur notre avenir, je le dis clairement : Osez la Centrafrique ! Le Gouvernement sera votre allié le plus solide.

S.E.M. Hervé NDOBA

Ministre des Finances et du Budget,
République Centrafricaine



A portrait of Félix Landry NJOUME, a man with short dark hair and glasses, wearing a dark suit and a blue tie. He is looking slightly to the left of the camera with a neutral expression. The background is a solid blue color.

Félix Landry NJOUME

Président de l'APECCA,
Directeur Général d'Ecobank Centrafrique

Le Président de l'Association Professionnelle des Établissements de Crédit de Centrafrique (APECCA) a souligné l'importance que le gouvernement accordait au développement du secteur bancaire et financier, essentiel pour transformer l'économie nationale.

Il a félicité les avancées diplomatiques et stratégiques du pays, dont la **Table Ronde de Casablanca**, qui vise à **mobiliser des ressources pour le Plan National de Développement 2024-2028**, et a rappelé le rôle moteur attendu des **banques**. Cependant, il a mis en avant **un faible taux de bancarisation (7%)** et **la prédominance de l'économie informelle (70%)**, appelant à une transformation profonde et urgente du système économique.

Mr NJOUME a présenté le sommet des Bangui Financial Days comme une plateforme de dialogue pour promouvoir **l'inclusion, l'investissement et l'innovation** dans le secteur financier. Le Président rappelle les efforts des membres de l'APECCA pour bâtir un système bancaire moderne et accessible, tout en soulignant les défis persistants, notamment dans les zones rurales. Il a insisté sur le besoin de solutions adaptées : produits financiers simples, digitalisation fiable, partenariats robustes entre banques, opérateurs téléphoniques, institutions publiques et partenaires au développement.

Ce sommet se veut donc un catalyseur d'initiatives concrètes pour bâtir la nouvelle architecture de la finance centrafricaine, réunissant décideurs publics, acteurs financiers, fintechs, assureurs, entrepreneurs et investisseurs.

L'objectif, disait-il, est de relever les défis de l'accès élargi aux services financiers et de renforcer l'intégration régionale. L'APECCA se positionne comme partenaire stratégique de l'État dans cette transformation.

Enfin, des remerciements ont été adressés aux membres et partenaires ayant contribué au succès de l'initiative, avec le souhait que les Bangui Financial Days deviennent un rendez-vous annuel majeur, synonyme d'engagement commun pour une finance au service du développement du pays. Le Président de l'APECCA a conclu en souhaitant plein succès à la première édition de l'événement.



Ce sommet n'est pas une tribune théorique, mais un catalyseur de transformations. Ensemble, nous pouvons et devons réécrire le narratif de la République centrafricaine : un narratif où notre pays est reconnu comme un terrain d'innovation et un hub d'opportunités en Afrique centrale.

Félix Landry NJOUME

Président de l'APECCA,
Directeur Général d'Ecobank Centrafrique





Monsieur Ali CHAÏBOU, Directeur National de la Banque des États de l'Afrique Centrale (BEAC) pour la République Centrafricaine, a salué l'organisation des Bangui Financial Days, en mettant en avant sa vision axée sur l'inclusion financière, l'innovation et l'investissement pour accélérer la transformation économique du pays. Il a félicité les organisateurs et a souligné l'importance de cette initiative pour soutenir les efforts du gouvernement centrafricain.

Il est parti du constat d'un écosystème financier qui restait encore peu développé au sein de la CEMAC, malgré des améliorations. **Il a noté que si le secteur bancaire représentait 80,3% des actifs financiers, le marché financier en était, quant à lui, à ses débuts.** Il a relevé que la pénétration des services financiers demeurait faible, mais que l'arrivée de nouveaux acteurs, comme les opérateurs de mobile money et les fintechs, a contribué à améliorer l'accès. La BEAC a donc mis en place une stratégie régionale d'inclusion financière.

Il a précisé que l'objectif fixé était d'augmenter le taux d'inclusion financière de 32% en 2021 à 75% en 2030, en facilitant l'accès à des services financiers adaptés pour les groupes marginalisés : femmes, jeunes de moins de 25 ans, populations rurales et MPME. **Six axes stratégiques ont structuré cette démarche : éducation et protection des consommateurs, promotion de l'innovation et des services financiers numériques, cadre réglementaire, accessibilité des services, accès aux données fiables, et renforcement des capacités.**

Monsieur CHAÏBOU a ensuite présenté les progrès significatifs du mobile money dans la région CEMAC, caractérisés par une forte hausse du nombre de comptes et de transactions, ainsi qu'une croissance notable en valeur des flux. En République Centrafricaine, il a observé que l'introduction de la monnaie électronique, après des débuts timides, s'est accélérée, facilitée par la fibre optique et l'amélioration de l'accès dans les zones rurales.

En conclusion, il a insisté sur les perspectives prometteuses offertes par la mise en œuvre du plan stratégique BEAC 2026–2030 : **accélération de la transformation numérique, développement de nouveaux instruments de paiement, inclusion financière accrue, et renforcement de la cybersécurité**, pour le bénéfice de toute la région CEMAC.



Les perspectives s'annoncent prometteuses : avec l'essor des technologies disruptives et le déploiement de la fibre optique, nous avons les outils pour désenclaver nos économies. Notre cap est fixé : passer de 32% à 75% d'inclusion financière à l'horizon 2030 en plaçant l'innovation au cœur de la transformation de la CEMAC.

Ali CHAÏBOU

Directeur National,
Banque des Etats d'Afrique Centrale



■ Panel 1

Dialogue de Haut Niveau – Faire de la RCA un hub financier en Afrique Centrale :
Inclusion, Investissement et Innovation

Speakers



**S.E.M Hervé
NDOBA**

Ministre des Finances et du
Budget,
République Centrafricaine



**S.E.M Richard
FILAKOTA**

Ministre de l'Economie, du
Plan et de la Coopération
Internationale,
République Centrafricaine



**Laurence
NASSIF**

Président,
Groupement
Interprofessionnel de
Centrafrique (GICA)



**Félix Landry
NJOUME**

Président de l'APECCA,
Directeur Général
d'Ecobank Centrafrique



Modératrice



**Tatiana
YANGOUPANDÉ**

Directrice Générale
Tiane & Co,
Commissaire Générale
Bangui Financial Days

Point clé

Ce thème, porté par la convergence entre le Ministère des Finances et l'APECCA, incarne la nécessité d'une alliance sacrée entre le secteur public et privé. Il affirme que pour positionner la RCA comme un hub régional, la confiance et l'intégrité doivent être les piliers d'une nouvelle architecture financière, soutenue par une volonté politique forte de "sauter les étapes" technologiques.

RECOMMANDATIONS

- ◆ **Institutionnaliser la convergence Public-Privé :**
Créer un cadre de concertation permanent pour aligner la vision gouvernementale (Plan National de Développement) avec les stratégies bancaires, assurant une coordination agile des initiatives de bancarisation.
- ◆ **Soutenir agressivement l'innovation :**
Adopter une politique volontariste pour contourner les déficits infrastructurels classiques en investissant massivement dans les solutions technologiques qui apportent les services financiers aux provinces reculées.
- ◆ **Renforcer la transparence et l'intégrité :**
Ancrer la croissance du hub financier sur des standards de conformité élevés pour restaurer et consolider la confiance des investisseurs nationaux et internationaux.



■ Panel 2

Transformation Digitale des Services Financiers : rôle du mobile money, des fintechs et des solutions technologiques locales

Speakers



**Valentin
MBOZO'O**

Directeur Général,
Groupement Interbancaire
Monétique de
l'Afrique Centrale (GIMAC)



**Dramane
CISSÉ**

Directeur Général,
Banque Populaire
Maroco-Centrafricaine
(BPMC)



**Max
FRANCISCO**

Directeur Général,
Orange Centrafrique



**Karim
DIA**

Responsable des solutions
de Mobile Money
Global System for Mobile
Communications (GSMA)



**Amadou
DJALLO**

Directeur de Régulation
de l'Economie et des Marchés,
Agence de Régulation de la
Communication Électronique
et des Postes (ARCEP)



Modérateur



**Ange Claver
KOUASSI**

Représentant Pays, Cameroun
et République Centrafricaine,
Société Financière
Internationale (Groupe de la
Banque Mondiale)

Point clé

Le mobile money ne doit plus se limiter aux transferts, mais devenir un véritable levier de développement (épargne, crédit). La transformation digitale doit réduire la fracture territoriale et sociale.

RECOMMANDATIONS

- ◆ **Développer des synergies Banques-Telcos :**
Encourager des modèles de partenariat hybrides (partage d'infrastructures et de données clients) pour enrichir l'offre de micro-crédit et d'assurance via mobile.
- ◆ **Mettre en place une régulation agile :**
Inciter l'ARCEP et la COBAC à créer des environnements de tests (sandboxes) pour favoriser l'émergence rapide de fintechs locales adaptées aux besoins centrafricains.
- ◆ **Diversifier l'usage du Mobile Money :**
Passer d'une logique transactionnelle à une logique de services financiers complets (collecte de l'épargne rurale, crédit agricole digitalisé).



■ Panel 3

De l'Épargne à l'Investissement : stratégies et solutions pour financer l'économie réelle en Centrafrique et accélérer l'inclusion financière

Speakers



**Hervé Ghislain
KOGBOMA-YOGO**

Directeur Général,
BGFI Bank
République Centrafricaine



**Monhamed J.I
COMPAORE**

Directeur Général,
SUNU Assurances
Centrafrique



**Mirabelle
NSIKAHANA**

Représentante,
Banque de Développement
des États de l'Afrique
Centrale (BDEAC) en
République Centrafricaine



**Guy Noël
GNAYORO**

Directeur Général,
CFAO Mobility RCA



**Stanislas Marcelin
GREBABA**

Directeur du Contrôle sur Place
(DCPLA),
Commission Bancaire de
l'Afrique Centrale (COBAC)

Modérateur



**Marc
MANDABA**

Président-Directeur Général,
SCI capital

Point clé

Ce panel a mis en lumière le paradoxe de la surliquidité face au manque de financement du secteur privé. Il a promu une stratégie où l'épargne nationale, actuellement informelle ou dormante, est captée et sécurisée pour financer les PME, l'agriculture et l'artisanat, moteurs de la croissance réelle.

RECOMMANDATIONS

- ◆ **Instaurer des incitations fiscales à l'épargne :**
Mettre en œuvre des mesures fiscales attractives pour encourager l'épargne longue et l'investissement à impact, stabilisant ainsi les ressources des ménages et des entreprises.
- ◆ **Déployer des mécanismes de garantie alternatifs :** Cartographier les besoins des PME pour proposer des fonds de couverture et des garanties adaptées (notamment pour les femmes et les jeunes) afin de débloquer l'accès au crédit sans immobilisation excessive de trésorerie.
- ◆ **Digitaliser les PME pour la croissance :**
Accompagner les PME dans l'adoption d'outils numériques de gestion et de paiement pour fiabiliser leurs données financières et faciliter leur éligibilité bancaire.



■ Panel 4

Innover pour une Finance Accessible : créer des produits qui répondent aux réalités locales

Speakers



**Mamadou Pethé
DIALLO**

Directeur Général,
Banque
Sahélo-Saharienne pour
l'Investissement et le
Commerce



**Vianey Marius
TAGO**

Directeur Général,
Caisse nationale de
Sécurité Sociale (CNSS)
Republique Centrafricaine



**Isabelle
DESSANDÉ**

Directrice Générale,
Sofia Crédit



**David Festus
BAKASSA**

Coordonnateur du Projet
I-Compete,
Banque Mondiale



Modérateur



**Kévin
FONGANG**

Chargé d'affaires Energie,
Infrastructures &
Manufacturing, Proparco
(Groupe Agence Française
de Développement)

Point clé

L'innovation n'est pas seulement technologique, mais sociale. Ce panel a appelé à concevoir des produits (assurance, protection sociale) qui s'intègrent aux cycles de vie des populations vulnérables et aux réseaux de confiance existants (tontines, coopératives), tout en tirant profit de la ZLECAf.

RECOMMANDATIONS

- ◆ **Créer des produits financiers “sur mesure” :**
Concevoir des offres d'épargne et de micro-assurance flexibles, adaptées aux flux de revenus irréguliers du secteur informel et agricole.
- ◆ **Lever les barrières par les réseaux communautaires :** Utiliser les structures de confiance existantes (coopératives, leaders communautaires) comme canaux de distribution pour vaincre la méfiance envers les institutions formelles.
- ◆ **Tirer profit du système PAPSS (ZLECAf) :**
Accélérer l'adoption du Système Panafricain de Paiement et de Règlement pour faciliter les transactions transfrontalières en monnaie locale et intégrer les PME centrafricaines au marché continental.



■ Masterclass parallèles

Garanties alternatives et fonds de couverture: instruments de financement du secteur privé

Speakers



**Ali
CHAÏBOU**

Directeur National,
Banque des Etats d'Afrique
Centrale



**David Festus
BAKASSA**

Coordonnateur du Projet
I-Compete,
Banque Mondiale

Point clé

L'innovation en matière de financement du secteur privé a été mise en lumière non seulement dans les montages complexes, mais dans l'adaptation pragmatique des instruments. Cette masterclass a appelé à mobiliser une boîte à outils de garanties alternatives et de fonds de couverture qui devaient être rigoureusement cartographiés et alignés sur les besoins spécifiques (trésorerie, investissement, chaîne de valeur) des acteurs locaux, notamment les PME, les agriculteurs, les femmes et les jeunes entrepreneurs.

L'enjeu principal était de réduire les barrières structurelles à l'accès au crédit en RCA, en opérant dans le respect du cadre réglementaire CEMAC et en insistant sur la nécessité de bâtir une culture de confiance durable entre les banques et les entreprises pour assurer le succès et la pérennité de ces mécanismes.



■ Masterclass parallèles

Tirer pleinement profit de la Zone de Libre Échange Continentale : Système panafricain de paiement et de règlement, intégration financière, sécurisation et transferts de fonds

Speakers



**Abel Sourou
AZOUPHOU**

Directeur Général,
BURVAL Centrafrique



**Valentin
MBOZO'O**

Directeur Général,
Groupement
Interbancaire Monétique
de l'Afrique Centrale
(GIMAC)



**Cedric
NGOUYOMBO**

Président Directeur Général,
DEFINTEK

Point clé

La pleine exploitation du potentiel de la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAf) a constitué le principal moteur de cette masterclass, en se concentrant sur le rôle du Système panafricain de paiement et de règlement (PAPSS) comme catalyseur de la souveraineté et de la fluidité financière pour la RCA. Les discussions ont mis en lumière l'impératif de standardiser les exigences clés de confiance pour sécuriser les transferts régionaux.

Ce fut l'occasion de souligner la nécessité du mix d'investissements stratégiques pour compenser les pertes tarifaires. Enfin, l'intégration financière appelle à connecter et à rendre interopérables les rails financiers (mobile money, microfinance, banques) afin d'inclure les PME, les femmes et les jeunes dans la dynamique des transactions intra-africaines en monnaies locales, concrétisant ainsi la vision d'une Afrique interconnectée et résiliente.



■ Masterclass parallèles

Digitaliser sa PME : outils et stratégies pour la croissance

Speakers



**Audrey
Serefio**

Chef de service Orange
Money,
Orange Centrafrique



**James
GERVIL-YAMBALA**

Président Directeur Général,
GEYACOM



**Thierry
TETE**

Chef de Département
Connectivité
des Entreprises,
Orange Centrafrique

Point clé

Cette masterclass pratique s'est concentrée sur la démystification de la transformation numérique pour les entrepreneurs, avec un accent particulier sur l'accessibilité et l'optimisation des ressources. Elle a mis en avant l'importance de transitionner d'une gestion papier vers des solutions numériques (souvent gratuites) pour la comptabilité et la gestion de la relation client (CRM). L'objectif est d'assurer une meilleure traçabilité des opérations et de faciliter la prise de décision stratégique.

Par ailleurs, les échanges ont souligné comment le digital permet aux PME d'accroître leur visibilité et de pénétrer de nouveaux marchés, y compris dans les zones rurales ou enclavées, brisant ainsi les barrières géographiques traditionnelles. Un point central a été l'intégration des solutions de Mobile Money (telles que Orange Money et Moov Money) dans l'écosystème de l'entreprise pour fluidifier et sécuriser les transactions avec les clients et les fournisseurs.



■ Masterclass parallèles

Convaincre les institutions financières : l'art d'un dossier solide (Assurances, méthode, check-lists pour PME, coopératives et entrepreneurs)

Speakers



**Mamadou Pethé
DIALLO**

Directeur Général,
Banque
Sahélo-Saharienne pour
l'Investissement et le
Commerce



**Joël
MAÏDOU**

Directeur Général délégué,
SUNU Assurances IARD
Centrafrique

Point clé

Cette masterclass a abordé la problématique majeure de l'accès au financement en République Centrafricaine, en fournissant une méthodologie claire pour répondre aux exigences bancaires. Les discussions ont permis de clarifier les attentes des banques en ce qui concerne la constitution d'un dossier performant. Une attention particulière a été portée aux acteurs issus du secteur informel ou n'ayant pas d'historique bancaire solide, en leur fournissant des clés pour crédibiliser leur demande.

La masterclass a détaillé les types de garanties acceptées en RCA (cautions personnelles, nantissements, hypothèques) ainsi que les mécanismes de partage de risque disponibles pour rassurer les institutions financières. L'intervention a mis en lumière comment les produits d'assurance peuvent servir de levier pour soutenir l'accès au financement, en complétant le dossier de crédit et en sécurisant l'opération pour la banque comme pour l'emprunteur.









Dîner de gala et cérémonie de remise de Prix Bangui Financial Days Awards

L'événement s'est conclu par la remise des **Bangui Financial Days Awards**, récompensant l'excellence et l'innovation dans le secteur financier centrafricain,



Prix d'honneur pour le développement du secteur financier



**Hervé Ghislain
KOGBOMA-YOGO**

Directeur Général
BGFIBank Centrafrique



**Dramane
CISSE**

Directeur Général
Banque Populaire
Maroco-Centrafricaine



**Félix Landry
NJOUME**

Président Association Professionnelle
des Établissements de Crédit de
Centrafrique (APECCA)
Directeur Général d'Ecobank
Centrafrique



**Mamadou Pethé
DIALLO**

Directeur Général
BSIC Centrafrique SA



**Prix de l'Inclusion
Financière**



**Prix de l'Innovation
Financière**



**Prix du Dirigeant
de l'année**



**Prix de la Femme
Leader dans la Finance**



**ORANGE
CENTRAFRIQUE**



GIMAC

(Groupement Interbancaire
Monétaire de l'Afrique Centrale)



**Félix Landry
NJOUME**

Président Association Professionnelle
des Établissements de Crédit de
Centrafrique (APECCA)
Directeur Général d'Ecobank
Centrafrique



**Isabelle
DESSANDE**

Directrice Générale
Sofia Crédit



**Grand Prix des Bangui
Financial Days**



**Evariste
DIGNITO**

Directeur Général
La Semence



◆ NOS PARTENAIRES ◆

Partenaire Principal & Co-Organisateur



L'Association Professionnelle des Établissements de Crédit de Centrafrique (APECCA) fédère et représente l'ensemble du secteur bancaire et financier, agissant comme un levier stratégique pour sa transformation. Au cœur de sa mission, l'association catalyse la digitalisation et l'innovation pour élargir l'inclusion financière, un enjeu majeur dans un pays où seulement 7% de la population a accès aux services bancaires formels. L'APECCA contribue ainsi à bâtir un écosystème financier robuste et attractif, aligné sur les ambitions de développement du pays et son intégration régionale. www.apec-ca.org

Grands Partenaires



Acteur de premier plan en Centrafrique depuis 2007 et filiale du groupe panafricain Ecobank, notre institution met sa solidité et son expertise au service de l'économie nationale, en accompagnant les particuliers, les PME et les grandes entreprises. Pionnière dans la modernisation du secteur, la banque accélère l'inclusion financière pour tous grâce à des solutions digitales innovantes et des partenariats stratégiques, notamment avec l'État et les bailleurs de fonds internationaux. Notre mission est de bâtir une banque performante et socialement responsable, contribuant activement à un avenir financier durable et prospère pour chaque Centrafricain.

www.ecobank.com



En tant qu'acteur central de l'intégration économique en Afrique Centrale, le Groupement Interbancaire Monétique de l'Afrique Centrale (GIMAC) orchestre la mise en œuvre de l'interopérabilité intégrale des services de paiement électronique au sein de la zone CEMAC. Par le biais de sa plateforme unifiée GIMACPAY, il fusionne les écosystèmes de paiement par carte, mobile et transfert d'argent pour catalyser l'inclusion financière via des solutions sécurisées et à coûts réduits. Cette initiative stratégique vise à moderniser l'économie, à renforcer le marché commun et à accélérer la transition vers une société numérique. www.gimac-afr.com



Acteur historique du paysage bancaire centrafricain depuis 1991, la Banque Populaire Maroc-Centrafricaine (BPMC) joue un rôle crucial dans le financement de l'économie nationale. En tant que filiale du groupe panafricain Banque Centrale Populaire (BCP), elle mobilise son expertise pour soutenir les particuliers, les entreprises et les projets structurants du pays. La BPMC s'engage activement dans le développement local et l'inclusion financière, contribuant à la croissance et à l'innovation au sein de la CEMAC. www.bpmc.org



Opérateur de référence en Centrafrique depuis 2007, Orange Centrafrique est un partenaire clé de la transformation digitale du pays, couvrant plus de 50 localités. Leader avec 60% de part de marché mobile et plus de 90% sur le mobile money, l'entreprise a franchi une étape décisive en mai 2025 en lançant la 4G dans les principales villes pour accélérer l'inclusion numérique et soutenir le développement économique et social. Cet engagement se traduit par des investissements continus pour moderniser les infrastructures et offrir des services innovants accessibles à tous. www.orangerca.com

Partenaires Gold



Acteur engagé du développement, BGFI Bank Centrafrique, filiale du groupe financier panafricain BGFI Bank, se positionne comme un pilier du financement de l'économie locale. La banque déploie son expertise en offrant des solutions innovantes aux entreprises, aux institutions et aux particuliers, contribuant ainsi activement à la croissance du pays. Pionnière, elle est en voie de devenir la première entité nationale accréditée par le Fonds Vert pour le Climat (GCF), affirmant son rôle de partenaire stratégique pour un avenir durable. www.groupebgfibank.com



Filiale du groupe panafricain Banque Sahélo-Saharienne pour l'Investissement et le Commerce (BSIC), notre institution est un pilier du financement de l'économie centrafricaine depuis 2008. Nous mobilisons les ressources pour soutenir les projets d'investissement et le commerce extérieur, contribuant ainsi directement au développement économique et social du pays. En proposant une gamme complète de services bancaires aux standards internationaux pour les entreprises et les particuliers, la BSIC Centrafrique œuvre pour une croissance durable et une stabilité financière inclusive dans toute la région. www.bsic-centrafrique.org



En tant que filiale du groupe panafricain BBS Holding, Burval Corporate s'est imposé comme le leader de la sécurité fiduciaire et un maillon essentiel de la chaîne de confiance en République Centrafricaine. L'entreprise offre des solutions sécurisées complètes, incluant le transport de fonds, la gestion d'automates bancaires et le traitement de valeurs, contribuant ainsi de manière significative à la stabilité de l'écosystème économique local. Ancrant durablement sa présence avec un nouveau siège à Bangui et près de 200 employés, Burval Corporate ambitionne de faire de la Centrafrique une plateforme stratégique pour ses opérations en Afrique, renforçant la sécurité et la fiabilité de l'ensemble de la chaîne de valeur financière. www.burvalcorporate.com



Avec une présence de plus de 50 ans en République Centrafricaine, SUNU Assurances IARD Centrafrique est un acteur de premier plan sur le marché national de l'assurance. En tant que filiale du Groupe SUNU, un groupe de services financiers d'envergure panafricaine présent dans 17 pays, nous nous engageons à rendre l'assurance et les services financiers accessibles à tous. Notre mission est d'accompagner le développement des individus et des entreprises en Afrique en proposant des solutions authentiques et en créant de la valeur durable pour nos partenaires et les communautés. sunu-group.com



Institution financière clé de la Communauté Économique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) depuis 1972, la Banque des États de l'Afrique Centrale (BEAC) est la banque centrale commune aux six États membres. Ses missions fondamentales incluent la définition de la politique monétaire, l'émission du franc CFA et la gestion des réserves de change afin d'assurer la stabilité des prix. La BEAC joue un rôle essentiel dans la promotion de la stabilité financière, le bon fonctionnement des systèmes de paiement et l'intégration économique régionale pour un développement durable et cohérent. www.beac.org



Acteur économique de premier plan, Dauphin Royal se distingue par son leadership dans les métiers de l'impression et des services aux entreprises en République Centrafricaine. L'entreprise met son expertise reconnue au service de ses partenaires à travers des solutions innovantes et diversifiées, allant de l'impression numérique à la numérisation de documents. Engagé dans le tissu économique et social local, Dauphin Royal est un partenaire stratégique pour les projets d'envergure dans la région.



Soutenu par la Banque mondiale, le projet I-COMPETE a pour vocation de dynamiser le climat des affaires en République Centrafricaine en améliorant la compétitivité des entreprises et en favorisant l'emploi. Cette initiative facilite l'accès au financement pour les PME, appuie les réformes structurelles pour attirer l'investissement privé et s'attaque au chômage des jeunes par des formations ciblées et la mise en place d'un Fonds National de Garantie. En renforçant le tissu entrepreneurial, I-COMPETE contribue à bâtir une croissance économique durable et inclusive pour le pays. www.projet-i-compete.org

Transporteur Officiel



Filiale du groupe CFAO et acteur historique de la mobilité en République Centrafricaine depuis 1974, CFAO Mobility RCA est un partenaire majeur du développement économique local. En tant que distributeur exclusif de marques de renommée mondiale comme Mitsubishi, Suzuki et Toyota, l'entreprise propose des véhicules et un service après-vente aux normes internationales. Fort de son expertise et de sa logistique performante, CFAO Mobility Centrafrique contribue activement à la mobilité des personnes et des biens, soutenant ainsi la croissance et l'activité économique du pays. www.cfao-mobility.org

Partenaires exposants



Acteur essentiel de la protection sociale en République Centrafricaine, la Caisse Nationale de Sécurité Sociale (CNSS) est un organisme de droit privé investi d'une mission de service public. Elle pilote le régime général de sécurité sociale pour les travailleurs des secteurs privé, parapublic et certains agents de l'État, orchestrant la gestion des prestations familiales et de maternité, la couverture des risques professionnels et l'assurance vieillesse, invalidité, et décès. Engagée dans une dynamique de modernisation et de transparence, la CNSS déploie activement des services numériques innovants, incluant l'enrôlement biométrique et les plateformes de télédéclaration, afin de renforcer l'efficacité et l'accessibilité de ses prestations pour tous les assurés. www.cnss-rca.org



L'Agence Centrafricaine pour la Formation Professionnelle et l'Emploi (ACFPE) est un acteur clé dans la promotion de l'emploi et l'adéquation des compétences avec les exigences du marché du travail en Centrafrique. En tant qu'établissement public, l'agence gère un réseau national de centres de formation et collabore étroitement avec les partenaires sociaux et le secteur privé pour concevoir et financer des programmes de formation adaptés, luttant ainsi activement contre le chômage. Son action est déterminante pour accroître l'employabilité de la main-d'œuvre et stimuler le développement économique durable du pays. www.acfpe.org

Partenaires institutionnels



Plateforme stratégique de dialogue et d'action basée à Bruxelles, Africa Political Outlook (APO) fédère les leaders politiques et économiques, ainsi que les experts, pour redéfinir la gouvernance et l'avenir du continent africain. À travers son sommet annuel et des programmes ciblés, l'organisation agit comme un catalyseur de coalitions pour renforcer les institutions démocratiques, anticiper les crises et amplifier la voix de l'Afrique sur la scène internationale. L'APO se positionne comme un creuset d'intelligence collective visant à bâtir une Afrique unifiée, résiliente et souveraine, pleinement actrice de son destin et de la redéfinition des équilibres mondiaux. www.africapoliticaloutlook.org



Membre du Groupe de la Banque mondiale, la Société Financière Internationale (IFC) est la première institution mondiale de développement axée sur le secteur privé dans les marchés émergents. Elle combine investissements, services de conseil et mobilisation de capitaux pour soutenir des projets innovants et durables, avec un engagement record de 14,2 milliards de dollars en Afrique pour l'exercice 2024. Son action vise à créer des emplois et des marchés, stimulant ainsi une croissance résiliente et partagée pour réduire la pauvreté et améliorer les conditions de vie. www.ifc.org



L'African Business Roundtable (ABR) est la principale association panafricaine de dirigeants d'entreprises, agissant comme un catalyseur pour une croissance menée par le secteur privé en Afrique. Créée par la Banque Africaine de Développement en 1990, cette organisation indépendante se consacre au renforcement des PME, à la promotion du commerce intra-africain et à l'attraction des investissements directs étrangers. En fédérant les leaders économiques, en favorisant le dialogue avec les décideurs publics et en créant des opportunités d'affaires, l'ABR œuvre à l'avènement d'une économie africaine compétitive, intégrée et durable. www.abr.org



En tant qu'organe central de supervision bancaire de la CEMAC, la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC) garantit la stabilité et l'intégrité du système financier de la région. Elle établit les réglementations prudentielles, contrôle l'ensemble des établissements de crédit et de microfinance, et dispose d'un pouvoir de sanction pour assurer la solidité du secteur. L'action de la COBAC est essentielle pour prévenir les crises, renforcer la confiance des investisseurs et soutenir un développement économique durable au sein des six pays membres. www.beac-cobac.org



La GSMA, association mondiale de l'écosystème mobile, est un moteur de l'inclusion numérique et financière. Elle œuvre à l'expansion de services de mobile money sûrs et accessibles, qui comptent aujourd'hui plus d'un demi-milliard d'utilisateurs actifs par mois et stimulent la croissance économique des marchés émergents. À travers des initiatives comme sa certification «Mobile Money», la GSMA promeut les bonnes pratiques pour des écosystèmes financiers résilients, favorisant ainsi un impact social durable. www.gsma.com

Organisateurs



Fondé en 2017, Tiane & Co. est un cabinet de conseil en stratégie qui accompagne les acteurs publics et privés africains dans leurs projets de transformation structurelle. Opérant depuis Paris et Bangui, ses équipes se spécialisent en transformation digitale, réformes institutionnelles et inclusion financière pour renforcer la performance et la pérennité des organisations. Le cabinet mobilise un réseau d'experts engagés pour contribuer activement au développement économique durable du continent. www.tianeandco.com



Acteur de référence en affaires publiques et influence stratégique, Public Affairs Africa (PAA) se spécialise sur le continent africain depuis sa création en 2019. Le cabinet accompagne souverains et entreprises en proposant des stratégies intégrées qui combinent communication, coalitions et gouvernance pour clarifier leur vision et asseoir leur leadership. PAA œuvre ainsi à la mise en œuvre de réformes clés et au développement de modèles compétitifs, visant une transformation durable et une gouvernance renforcée en Afrique. www.publicaffairsafrica.com

 contact@banguifinancialdays.org

 banguifinancialdays.org

 +236 74 41 42 42 / +236 74 75 47 47

 +236 74 75 47 47

Organisé par



Tiane & Co.
Cabinet de conseil en stratégie